

Scrisoare de intenție

Numele meu este Alin Ștefan Stan. Sunt profesionist în relații publice și publicitate, absolvent al facultății de drept și al specializării: Relații publice și publicitate, din cadrul facultății de comunicare și relații publice, Universitatea Alexandru Ioan Cuza.

Mă recomandă abilitățile de socializare și afiliere la grupurile de oameni care împărtășesc următoarele principii: respectul pentru proximitate, continuitatea ideilor constructive, extensibilitatea mesajelor originale și dragostea față de oameni.

Precum veți descoperi în materialele atașate oferite ca exemple, am deblocat cercetarea unei metode de comunicare creativă proprie practicând modalitățile profesionale de: informare a grupurilor țintă, evaluare a ideilor, investigare a mesajelor, implementare a unui plan de organizare, pentru semnificațiile unui documentar format din reportaje de impact real, cu numele „Garderoba de brand: Opka” (Movient Satiricus), adresându-mă exclusiv comunității de industrii creative și non-creative partenere ale regiunii Iași- Moldova. Obiectivele mesajelor enunțului misiunii: „garderobei de brand”, este de a atribui familiilor personalului angajat sau voluntar al acestor comunități principii ale unui înalt standard de etică profesională.

Mă inspiră motivațional activitățile de implicare în „culegere” a datelor- mici documentare abordând un stil de comunicare informativ dar tradițional apelând la „analiza valorii” mesajelor publicitare ale oamenilor din organizații (instituții) și la tehnici de gândire critică comparând obiceiuri de garderobă, verbale sau comportamentale cu idei sau evenimente; aceasta este profesia mea.

„Se știe că, în mod obișnuit, la un croitor îți comanzi costumul după măsură. La Cinematografie există întâi costumul și apoi se caută omul. Pledez deci pentru planificarea folosirii materialului uman artistic.”

Amza Pellea în revista Teatrul (mai 1972)